ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

"فعالية إستراتيجية التصنيع الخالي من الهدر للملابس المنزلية بإستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج من وجهة نظر العميل"

إعداد الباحثة:

نهى بنت عبد العزيز العبودي

استاذ مساعد قسم تصميم الأزياء– كلية الفنون والتصاميم – جامعة القصيم

العام الجامعي

2024 -1445

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

ملخص البحث:

هدف البحث إلى تصميم ملابس نساء منزلية وبناء باترونها وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر، وتحديد درجة قبول كلا من المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المقترحة وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر، بالإضافة إلى إنتاج أحد التصميمات المقترحة والذي حقق أعلى درجة قبول من قبل عينتي البحث، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع التطبيق، وتمثلت عينة البحث في المتخصصين وعددهم (17) يقصد بهم الاساتذة المتخصصين في تخصص تصميم وإنتاج الملابس، والمستهلكات وعددهن (15) ويقصد بهن النساء، واللاتي تتراوح أعمارهن من (30: 45) عام، وتوصلت النتائج إلى حصول التصميمات المقترحة على درجة قبول عالية من قبل المتخصصين والمستهلكات، ويرجع ترتيبها وفق آراء المتخصصين إلى (1، 5، 2، 4، 3)، بينما يرجع ترتيبها وفق آراء المستهلكات إلى (3، 5، 1، 2، 4)، وتم تنفيذ التصميم الخامس حيث حاز على الترتيب الثاني من قبل المتخصصين والمستهلكات وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر.

الكلمات المفتاحية: التصنيع الخالي من الهدر، الملابس المنزلية، زيادة قيمة المنتج .

المقدمة:

تُمثل استراتيجة التصنيع الخالي من الهدر نظام التصنيع الذي يُقلل النفايات ويزيد قيمة المنتج؛ فهي أسلوب لتحديد الممارسات المهدرة داخل المنظمة للتخلص منها، وإعطاء المزيد من القيمة للعميل مع استخدام موارد أقل، وتساهم ممارسات التصنيع الخالية من الهدر في إنشاء بيئة عمل أمنة، من خلال التخلص من النفايات بكافة أنواعها وتحسين الاتصال والتعاون مع العملاء، وتحديد المخاطر ومعالجتها قبل أن يتسبب ذلك في وقوع إصابات أو حوادث، مما يحسن من الأرباح النهائية للمنشأة الصناعية. (Francisco, J. G. Silva & Luís, C. P. F., 2019, p96)

وتعتبر أية أنشطة لا تضيف قيمة للمنتج نفايات ويجب التخلص منها، مثل هدر الخامات والانتظار وإعادة العمل والنقل والحركة، مما يتيح إنتاج أكثر كفاءة؛ نظراً للقضاء على الهدر وتبسيط عمليات الانتاج، بالإضافة إلى توفير المصروفات وزيادة الأرباح، وإنتاج منتجات ذات جودة عالية، تُلبي متطلبات العميل وتزيد مستوى الرضا لديهم.

(Govindaraj, M.,2017, p45)

وتتمثل قيمة المنتج في رؤية العميل لفوائد المنتج، وكذلك في جودة المنتج وسعره، بالإضافة إلى إمكانيات الاستفادة منه، وتُستخدم العديد من الطرق لتُظهر للعملاء أن منتجهم أفضل في المنافسة مع المنتجات المماثلة؛ حيث يقبل الأفراد على شراء المنتجات بناءً على مدى قيمتها التي يعتقدون أنها ذات قيمة مناسبة لاحتياجتهم ورغباتهم، ويعتمد العملاء على شراء المنتجات على أساس القيمة، لذا يجب أن يكون الأمر يستحق على الأقل ما ينفقه العميل ويفعله للحصول عليه؛ إذا كان أقل، فسيبحثون عن منتجات أكثر إرضاءً في مكان آخر، وتُعد قيمة المنتج فكرة أساسية من التسويق؛ فالأشخاص الذين يفكرون في منتج جيد ذو قيمة على استعداد لدفع المزيد؛ لذا يجب أن يكون الأمر يستحق على الأقل ما ينفقه العميل ويفعله للحصول عليه، ورضا العميل لا يعتمد فقط على سعر المنتج وميزاته وأدائه، ولكنه يعتمد أيضًا على أجزاء أخرى من المزيج التسويقي، مثل العلامة التجارية والترويج وتوافر المنتج. (Alexander, O., et al, 2014,p98)

وتُحدد قيمة المنتج بالنسبة للعميل بأربعة عناصر أساسية تتمثل في "الفائدة، الرغبة، الثقة، القدرة "؛ فبعض العملاء تُمثل قيمة المنتج لديهم مقدار الفائده المتوقع أن يحققها هذا المنتج في حالة شراءه مقارنة مع منتجات أخرى، وبعض العملاء يريدون اشباع رغبتهم في اقتناء منتج معين، ومقدار هذه الرغبة تحدد قيمة المنتج، بالإضافة إلى ثقة العميل بالمنتج وجودته والشركة المصنعة والمسوقة له

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing
الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

وخدمات مابعد البيع يكون مؤشر لقبول العميل لقيمة المنتج، وكذلك قدرة العميل على الشراء والدفع في حالة توفر الحاجة والرغبة والثقة للشراء.

(Francisco, J. G. Silva & Luís, C. P. F., 2019, p73)

ويحتاج تصميم وإنتاج الملابس إلى مهارات إبداعية وابتكارية تقوم على أسس وعناصر فنية وعلمية، وهناك العديد من الأسس والعوامل التي تتحكم بالعامل الابتكاري في التصميم وتنفيذه، فمرحلة التصميم ماهي إلا نتيجة لعمل المصمم الذي يضع أفكاره التصميمية من واقع حقيقي ليخدم أغراض المجتمع الذي يصمم من أجله، ويجب أن يتسم بالابتكارية والتجديد، وتلي هذه المرحلة عملية الإنتاج؛ حيث تتمثل في نشاط منظم مكون من عمليات متسلسلة هي "رسم الباترون، التعشيق ووضع العلامات، القص، الحياكة، الفحص، التشطيب، التعبئة والتغليف"، أي تحويل المواد الخام إلى منتجات نهائية.

(هدى التركي، وسميرة الغامدي، 2013، 83)

وتُعد الملابس المنزلية جزء هاما من ملابس الأسرة بصفة عامة، والمرأة بصفة خاصة، فهي تمثل عنصرا للأناقة والراحة لجميع أفراد الأسرة داخل المنزل، وكذلك لما تُضفيه من تدعيم على الهيئة الخارجية للملابس، وهي الأساس الذي تبنى عليه المرأة جمالها وأنوثتها وتألقها داخل المنزل، والمرأة الأنيقة يجب أن تعتني بشخصيتها داخل المنزل من خلال اختيارها للملابس المنزلية المناسبة لها؛ حيث أن التغيير باستمرار يجعلها تظهر بصورة جذابة بالإضافة إلى الاعتدال في تصميم تلك الملابس من حيث الطول والمقاس واللون والخامة والمستوي الاقتصادي، مما يؤدي إلي الشعور بالثقة بالنفس والجاذبية، وأفضل الملابس المنزلية للمرأة هي التي تساعد علي إعطاء انطباع إيجابي لها وتعبر عن شخصيتها، ومدي مناسبتها مع البيئة التي تعيش فيها، صور (1، 2، 3). (غادة حسن، 2019، 47)

صورة (1)
جلباب منزلي من قماش البوبلين

صورة (2)
بيجامة منزلية من قماش الساتان

صورة (3)
بيجامة منزلية من الفرو

(https://www.fruugonorge.com)

ويؤدي صُناع الملابس دوراً هاما ومعقدا لتحقيق التوازن بين رغبات المستهلك، والنواحي الوظيفية والجمالية بتصميم الملابس ذات القيمة المرتفعة من وجهة نظر العميل، منذ وضع الفكرة التصميمية للملبس، اختيار الخامات، الألوان، وتقنيات تنفيذ التصميم بمواصفات فنية وتكنولوجية حديثة تتماشى مع متطلبات التصنيع الخالي من الهدر، وتقنن المخلفات الناتجة منها. (Wanders, A., 2010, p 78)

وتواجه كل من "مصانع الملابس الجاهزة، المشاغل، الكليات والمعاهد المتخصصة بالملابس والنسيج" مخلفات قماشية متنوعة من بقايا التصنيع، وتتراكم هذه المخلفات وتسبب عبء في كيفية التخلص منها بالأسلوب العلمي الأمثل حفاظا على البيئة، وهو ما يتبناه فكريا المصنوعون والمتخصصون بالمجال لوضع حلول علمية وعملية لجعل التصنيع بدون نفايات، والحصول على منتج عالي الجودة، وقد

تم الرجوع للدراسات والبحوث السابقة لكلا من محور "استراتيجيات تقليل الهدر بالأقمشة بمرحلة القص"، ومحور "تصميم وانتاج الملابس المنزلية":

المحور الأول: دراسات وبحوث سابقة تناولت "استراتيجيات تقليل الهدر بالأقمشة بمرحلة القص"، والمتمثلة في كل من دراسة (منى العمر، 2024) والتي هدفت إلى استحداث نموذج بنطلون للأطفال "الذكور" ذوي التقوس بالساقين بمرحلة الطفولة الوسطى، وتنفيذ البنطلون وفق النموذج المستحدث، وابتكار تصاميم لبنطلون الأطفال في ضوء متطلبات التصميم المستدام للتقليل من مخلفات الأقمشة بعملية القص، ودراسة (منى العمر، 2023) والتي هدفت إلى تصميم ملابس مبتكرة للفتيات بمرحلة الطفولة المتأخرة، وإنتاجها بفاقد صفري بالأقمشة كأحد تطبيقات التنمية المستدامة بصناعة الملابس الجاهزة، للحد من هدر الخامات الأساسية "الأقمشة"، ودراسة (عهود معدي؛ وشادية سالم، ٢٠١٩) والتي هدفت إلى تحديد الممارسة المستدامة عامة واستخداماتها بصناعة الملابس الجاهزة خاصة، لتصنيع منتج ملبسي عالي الجودة، ودراسة (Saeidi,E. & Shreffler,v.,2017) والتي هدفت إلى تقديم طرق قص لملابس النساء ذات فعالية تحقق الجوانب الجمالية والوظيفية والتقنية؛ حيث تُحقق فاقد صفري بالأقمشة، ودراسة (Tasha L., Huiju, N. & Netravali, X.2016) والتي هدفت إلى إيجاد حلول مستدامة تجنباً لمخلفات الملابس المستعملة بإستخدام كل من عمليات التصميم والتصنيع وإعادة التدوير، ودراسة (إيهاب النعسان، ٢٠١٥) والتي هدفت إلى وضع برنامج حسابي يقيس هالك بعض قطع الملابس الجاهزة، وذلك بتحقيق كفاءة عالية أثناء عملية التعشيق، وتقليل الوقت والجهد المبذول، ومسايرة الاستدامة البيئية للوصول إلى أقل نسبة فاقد وأفضل نسبة استخدام ممكنة في صناعة الملابس الجاهزة، ودراسة (أسامة أبو هشيمة؛ ومدحت أبو هشيمة، ٢٠٠٩) والتي هدفت إلى إيجاد معادلة رياضية ما بين عرض وطول الأقمشة المستخدمة لتعشيق الجاكت والقميص الرجالي الكلاسيكي، يمكن من خلالها التنبؤ بالأقمشة المطلوبة للتعشيق، والتوصل لتحقيق كفاءة عالية في تعشيق كل منهما.

المحور الثاني: دراسات وبحوث سابقة تناولت "تصميم وانتاج الملابس المنزلية"، والمتمثلة في كل من دراسة (منى الفرماوي؛ وايناس الشريعان، 2022) والتي هدفت إلى إستحداث مجموعة من التصميمات للملابس المنزلية الخاصة بالمرأة المسنة تحقق الناحية الجمالية والوظيفية؛ مما ينعكس إيجابياً على حالتها النفسية والصحية، ودراسة (نشأت الرفاعي؛ وآخرون، 2021) والتي هدفت إلى دراسة نوعيات الملابس المنزلية، والتغيرات التي تطرأ على جسم المرأة الحامل والتي تؤثر على اختياراتها الملبسية، وذلك بنقل التأثير المرغوب بوضع تصميمات ملبسية منزلية لهذه الفترة، ودراسة (سالي العشماوي، 2020) والتي هدفت إلى دراسة الملابس المنزلية للمرأة بخاماتها الأساسية والمساعدة، بالإضافة إلى التعرف على القيم الفنية والجمالية لأعمال الفنان "بيير كاردان" واستخدامها كمصدر استلهام في تصاميم الملابس المنزلية، ودراسة (إبراهيم عبدالعزيز؛ وغادة حسن، 2019) والتي هدفت إلى اعداد برنامج فيديو تعليمي لدراسة الملابس المنزلية النسائية (ملابس النوم)، والتعرف على فعاليه البرنامج في التحصيل المعرفي والأداء المهاري للوحدة الدراسية المختارة، وقد أوصت الدراسات والبحوث السابقة لمحور "استراتيجيات تقليل الهدر بالأقمشة بمرحلة القص" بتحسين جودة المنتج الملبسي وتقليل النفايات على مستوى الخامات الأساسية "الأقمشة" بالإضافة إلى زيادة رضا العملاء، كما أوصت الدراسات والبحوث السابقة لمحور "تصميم وانتاج الملابس المنزلية" بالتعمق في دراسة الملابس المنزلية للمرأة، لما لها من طبيعة خاصة لارتباطها بالعديد من المتغيرات مثل رغبة المرأة في الظهور بشكل أنيق أكثر راحة داخل منزلها مما يعطيها المزيد من الثقة بالنفس؛ لذا قامت الباحثة بتناول فكرة البحث الحالي المتمثلة في استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر للملابس المنزلية باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج من وجهة نظر العميل، وذلك من خلال اقتراح خمسة تصاميم لملابس نسائية منزلية، يتبنى كل تصميم فكرتين أساسيتين؛ الفكرة الأولى هي الاستفادة من الخامات الأساسية لتصنيع المنتج دون تحقيق أي هدر لها أو مخلفات، أما الفكرة الثانية تعتمد على ارتداء التصاميم الملبسية بتصورين مختلفين، مما يُحقق أعلى قيمة للمنتج الملبسي من وجهة نظر العميل.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

1- ما إمكانية تصميم ملابس منزلية للنساء وبناء باترونها وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج؟

2- ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة؟

3- ما درجة قبول المستهلكات للتصميمات المقترحة؟

4- ما إمكانية إنتاج تصميم للملابس المنزلية المقترحة، والذي حقق أعلى درجة قبول من قبل عينتي البحث؟

أهداف البحث:

1- تصميم ملابس نساء منزلية وبناء باترونها وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج.

2- تحديد درجة قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة.

3- تحديد درجة قبول المستهلكات للتصميمات المقترحة.

4- إنتاج تصميم للملابس المنزلية المقترحة، والذي حقق أعلى درجة قبول من قبل عينتي البحث.

أهمية البحث:

1- توضيح أهمية استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر وفق تصميم وإنتاج الملابس المنزلية النسائية.

2- إضافة حلول علمية لتصميم وإنتاج ملابس نساء منزلية وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر لحل أحد مشكلات صناعة الملابس الجاهزة والمتمثلة في التخلص من مخلفات أقمشة التشغيل.

3- إلقاء الضوء على أهمية استخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج بتصاميم الملابس المنزلية النسائية لزيادة رضا العميلات اتجاه ملابسهن.

4- إفادة متخصصي إنتاج وتصنيع الملابس بمرجع علمي عن استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر في صناعة الملابس المنزلية.

فروض البحث:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس وفقاً لآراء المتخصصين.

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس وفقاً لآراء المستهلكات.

مصطلحات البحث:

استراتيجية Strategy:

- خطط أو طرق توضع لتحقيق هدف معين على المدى البعيد اعتماداً على التخطيطات والإجراءات الأمنية باستخدام المصادر المتوفرة؛ فهي مجموعة من السياسات والأساليب والخطط والمناهج المتبعة من أجل تحقيق الأهداف المُحددة في أقل وقت ممكن وبأقل جهد مبذول. (ليث كاظم؛ ونوفل عبدالله، 2022، 76)

التصنيع Manufacturing:

- العملية التي يتم من خلالها إنتاج السلع من المواد الأولية بشكل يلبي احتياجات الإنسان بشكل مباشر أو غير مباشر، وعملية التصنيع هي من العمليات الأساسية لنهضة المجتمعات خاصة على الصعيد الاقتصادي، الأمر الذي دفع بالإنسان إلى تطويرها سعياً منه إلى زيادة الإنتاج، وبالتالي زيادة حجم الفوائد المتأتية منها.

(Roman, H., André, F. & Roland, S., 2022, p19)

التصنيع الخالي من الهدر Lean Manufacturing:

- فلسفة إدارية تقوم على تبني مجموعة من العمليات والمنهجيات التي تعمل على القضاء أو تقليل الفاقد بعمليات الإنتاج، وإزالة الأنشطة التصنيعية التي لا تضيف قيمة للمنتج، والتركيز على احتياجات العملاء، مما يؤثر ايجابيا على تكاليف الانتاج.(محمد خطاب، 2018، 61)
- طريقة تصنيع تهدف لتحسين الإنتاج بجودة عالية والتسليم المستدام لقيمة المنتج للعميل، وذلك عن طريق الحد من الهدر، والقضاء على الممارسات التي تُسبب ضُعف الإنتاج، بالإضافة لتحسين مراحل التشغيل والأرباح ورضا العملاء، وترجع مبادئ التصنيع الخالي من الهدر إلى تحسين استراتيجيات العمل وتقليل هدر عمليات الإنتاج. (Govindaraj, M., 2017, p23: 24)

الملابس المنزلية Home Clothes:

- الملابس التي يرتديها جميع أفراد الأسرة داخل المنزل، سواء بفترات الراحة أو أثناء وقت النوم، وتتسم بالبساطة والاتساع حتى يشعر مرتديها بالراحة وسهولة الحركة، وتختلف أنواعها وتصميماتها والوانها والخامات المستخدمة فيها، ويفضل أن تكون من أقمشة قطنية ناعمة على الجلد، ذات ألوان مبهجة.

(منى الفرماوي؛ وايناس الشريعان، 2022، 219) (نشأت الرفاعي؛ وآخرون، 2021، 170)

قيمة المنتج Product Value:

- الخدمة أو الفائدة التي يمكن للفرد الحصول عليها من المنتج، وتساعد القيمة الأفراد على فهم ما هو الأكثر أهمية بالنسبة لهم أي تساعدهم على فهم أولوياتهم، كما تساعد القيمة الأفراد على اتخاذ خيارات تتماشى مع أولوياتهم.

(Alexander, O., et al, 2014, p98)

العميل Client:

- يُعرف أحياناً باسم العميل أو المشتري، وهو المستفيد من السلعة، أو الخدمة أو المنتج أو الفكرة، التي تم الحصول عليها من البائع أو المورد، مقابل تعويض ذي قيمة نقدية أو غيرها، ويتم تصنيف العملاء إلى كلا من العميل أو التاجر الوسيط الذي يشتري البضائع لإعادة بيعها، والعميل النهائي الذي يشتري البضاعة لا لإعادة بيعها وانما هو المستهلك نفسه. (https://www.techtarget.com)

حدود البحث:

- استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر.
- الملابس المنزلية النسائية .
- ركيزة زيادة قيمة المنتج .

منهج البحث:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي مع التطبيق.

عينة البحث:

- **المتخصصين:** عددهم (17) يقصد بهم الاساتذة المتخصصين بتخصص تصميم وإنتاج الملابس.
- **المستهلكات:** عددهن (15) ويقصد بهن النساء اللاتي تتراوح أعمارهن من (30: 45) عام.

أدوات البحث:

- استبانة درجة قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج.
- استبانة درجة قبول المستهلكات للتصميمات المقترحة وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج.

صدق وثبات أدوات البحث:

استبيان تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة:

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي) والدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الجانب الوظيفي	0.911	0.01
المحور الثاني : الجانب الجمالي	0.804	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات: يقصد بالثبات Reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبيان التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق :

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الجانب الوظيفي	0.781	0.810 – 0.752
المحور الثاني : الجانب الجمالي	0.924	0.957 – 0.894

ثبات الاستبيان ككل	0.859	0.888 – 0.822

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المقترحة:

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

م	الارتباط	الدلالة
1	0.768	0.01
2	0.615	0.05
3	0.880	0.01
4	0.936	0.01
5	0.824	0.01
6	0.709	0.01
7	0.647	0.05
8	0.793	0.01
9	0.958	0.01
10	0.741	0.01
11	0.603	0.05
12	0.625	0.05
13	0.861	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01، 0.05) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان .

الثبات: يقصد بالثبات Reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (4) قيم معامل الثبات للاستبيان

	معامل الفا	التجزئة النصفية
ثبات الاستبيان ككل	0.874	0.908 – 0.841

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

أولاً: الإطار النظري:

أ- التصنيع الخالي من الهدر:

ينطوي التصنيع الخالي من الهدر على تحديد وإلغاء الأنشطة الغير ذات قيمة لتحقيق استجابة أسرع لرغبات العملاء، وانخفاض في المخزون، وارتفاع في مستوى الجودة، والحصول على موارد بشرية أفضل، فهو يمثل فلسفة تحسين مراحل الانتاج باستمرار، للقضاء على الهدر بجميع أشكاله، مما يزيد من جودة المنتج، وتتمثل المبادئ الأساسية للتصنيع الخالي من الهدر في كل من "القضاء على المخلفات، تحسين مراحل الإنتاج، احترام العملاء، تبني جودة المنتج منذ البداية".

(Govindaraj, M.,2017, p22)

أ- أهداف التصنيع الخالي من الهدر:

- **تحسين جودة المنتج:** للحفاظ على القدرة التنافسية بالأسواق محلياً وعالمياً، يجب على المصانع أن تفهم متطلبات العملاء، لتصميم عمليات تصنيعية ملائمة لطبيعة المنتج، لينول رضاهم ويلبي احتياجاتهم.
- **التخلص من الهدر:** المقصود بالهدر أي نشاط يستهلك "الموارد، الوقت، المساحة"، وهو لا يضيف لقيمة المنتج.
- **تقليل الوقت:** ويُعني ذلك تقليل الوقت المستغرق بمراحل التصنيع من البداية إلى النهاية لخفض التكاليف الإنتاجية .
- **خفض التكاليف:** يتم تقليل التكاليف من خلال انتاج ما يحتاجه العميل فقط؛ حيث أن فرط الإنتاج يزيد من تكاليف مخزون المصنع، نظراً للحاجة إلى أماكن للتخزين إضافية. (https://fastercapital.com)

ب- مبادئ التصنيع الخالي من الهدر:

- تحديد قيمة المنتج من وجهة نظر العملاء، ويتم تحديد القيمة التي يرغبها العميل بالمنتج من خلال استطلاعات الرأي لمعرفة احتياجاته.
- تعيين تدفق القيمة؛ حيث تتمثل في تتابع الأنشطة المطلوبة لتسليم المنتج للعميل، مما يتيح للمنظمة تحديد فرص التحسين وطرق التخلص من الهدر.
- إنشاء التدفق ويعني التصميم الأمثل لمراحل الإنتاج بحيث يكون هناك تدفق سلس منتظم، ويتم ذلك من خلال زيادة عنصر المرونة بمراحل الإنتاج.
- السحب بدلاً من الدفع ويُعني سحب الإنتاج طبقا لطلب العميل بدلاً من إنتاج المنتجات على دفعات كبيرة ثم تخزينها، مما يساعد هذا في التخلص من النفايات.
- البحث عن الكمال ويتمثل في تحسين مراحل الإنتاج باستمرار لتحقيق الكمال بالمنتج النهائي.

(Roman, H., André, F. & Roland, S., 2022, p76)

(Francisco, J. G. Silva & Luís, C. P. F., 2019, p102)

ج- مميزات التصنيع الخالي من الهدر:

- تقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة للعملاء.
- تقليل وقت الإنتاج، مما يؤدي إلى تحسين الأرباح.
- خفض التكلفة وتحسين الإنتاجية. (Govindaraj, M.,2017, p76)

2- الملابس المنزلية:

الملابس التي ترتدى بحيث يشعر فيها الفرد بالراحة الملبسية وسهولة الحركة داخل المنزل، وتشتمل على كل من "الفساتين، البيجامات، التيشرتات والبنطلونات، الجلاليب، العباءات المريحة، الأرواب"، التي لا تمثل أي ضغوط أو قيود علي الجسم، وتضفي في نفس الوقت على مرتديها مظهراً وأناقة؛ حيث القصات الناعمة والألوان الهادئة والزخارف الناعمة، وتتنوع الملابس المنزلية ما بين ملابس "فترات الراحة، استقبال الضيوف، الاعمال المنزلية، ممارسة الرياضة، النوم".

(غادة حسن، 2019، 42)

أ- الخامات المستخدمة في إنتاج الملابس المنزلية:

- الخامات الاساسية:

تعتبر الأقمشة هي الخامة الأساسية المستخدمة في تنفيذ الملابس المنزلية، وتتعدد الأقمشة المستخدمة في تنفيذ الملابس المنزلية، وتتنوع لتناسب فصول السنة والمناسبات والأوقات والأنشطة، وأدت التطورات الحديثة في صناعة الأقمشة الخاصة بالملابس المنزلية إلى إضفاء لمسات من الجمال والراحة والانسدال للملابس المنزلية، وتتمثل الأقمشة المستخدمة في تنفيذ الملابس المنزلية بكل من "القطن، الكتان، الحرير، الصوف". (هند شاهين،٢٠١٤، ٢٣)

- الخامات المساعدة :

هي إضافات تصاحب الملبس الرئيسي، وتعمل على زيادة تأثيره وتؤدي إلى الأناقة، وتضاف لتحسين وتجميل المظهر وإبراز الملبس بشكل أكثر رونقاً وجمالاً، وللخامات المساعدة دور أساسي في استكمال المظهر الملبسي وإبراز جماله، ويمكن إضافتها للملبس للفت الانتباه من خلال خاماتها، وألوانها، وتتمثل تلك الخامات في كل من "وسائل الغلق، الشرائط بأنواعها، الورود الصناعية، الشُرابات، الأصداف، الأبليك، خامات الحشو". (نادية خليل، 2017، 705)

ب- سمات تصاميم الملابس المنزلية:

- ذات قصات تصميمية مريحة، تتطابق مع أبعاد الجسم.
- ثبات الأبعاد الملبسية، وكذلك ثبات الألوان عند الغسيل المتكرر والعرق والضوء والاحتكاك.
- القدرة على مقاومة الكرمشة مع تكرار عمليات العناية بالملبس.
- سهولة الخلع والارتداء.
- تحقيق الراحة الملبسية اثناء تأدية النشاط الحركي.
- نعومة ملمس الأقمشة المستخدمة في تصنيعها، وقدرتها على امتصاص العرق وتبخيره.

(نبيلة النجار؛ وأخرون، 2010، 544)

ج- سمات الأقمشة المُصنعة للملابس المنزلية:

- اختيار أقمشة ملائمة لتصنيع الملابس المنزلية؛ حيث أن الخامات الناعمة المنسدلة مثل الأقمشة "القطنية، الحريرية، الجرسية، الكريب" تناسب ملابس النوم وملابس الراحة، أما الخامات الصلبة البناء مثل "الجلد، الجينز، الجبردين، القطيفة" تناسب الملابس المنزلية الخاصة بالاستقبال.
- أن تكون الأقمشة ناعمة الملمس على الجسم، بحيث تكون مرنة وسهلة الثني، وتسمح له بالتنفس.

(عزة أحمد، ٢٠١٢، ٣٢)

ثانياً: الإطار التطبيقي:

تم ابتكار خمسة تصاميم لملابس النساء المنزلية، وفق اتجاهات الموضة العالمية لعام 2024م، وذلك بعد الرجوع لمواقع الموضة الالكترونية والمجلات المتخصصة بمجال الملابس المنزلية، حتى تكون التصاميم متماشية مع تلك الاتجاهات من ناحية (الخطوط التصميمية، الألوان، النقوش، الخامات)، صور (4، 5، 6، 7، 8)، وقد وجدت الباحثة أن أهم اتجاهات الموضة للملابس المنزلية قد اتجهت إلى كل من التصاميم:

- المريحة المضبوطة والفضفاضة على الجسم، ذات القطعة الواحدة وذات القطعتين والثلاثة قطع.
- ذات "الكرانيش، قصات الصدر، الجيوب، الكسرات، الكشكشة"، ووسائل الاغلاق السهلة "الأزرار والعراو، الكباسين البلاستيكية، السحابات البلاستيكية، الأربطة القماشية".
- المنفذة من أقمشة "قطنية، حريرية، تريكو ليكرا"، ذات الزخارف "النباتية، الهندسية، الحيوانية، المنقطة"، والسادة بدون زخارف، بألوان ناعمة مثل "الأبيض، الوردي، السماوي، الزهري، البيج، البستاج، الموف، الفوشي".

صورة (4) قميص نهار

صورة (5) بيجاما

صورة (6) طقم منزلي "جاكيت، توب، بنطلون"

صورة (7) بيجاما

صورة (8) قميص نهار

(https://nypost.com)

كما تم رسم باترونات التصاميم بالأسلوب المسطح طبقا لاستراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج، وفيما يلي توضيح لذلك:

1- استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر المتبعة بتصنيع الملابس المنزلية النسائية، جدول (5):

تحديد الهدف	
نوع المنتج	ملابس نسائية منزلية لفترات الراحة.
تقليل التكلفة	تقليل التكاليف التشغيلية (الاستفادة القصوى من الأقمشة دون هدر).
تحقيق الجودة	اتباع معايير محددة لجودة الملابس النسائية المنزلية.
زيادة رضا العملاء	إنتاج ملابس منزلية لفترات الراحة، ذات جودة عالية، ومنخفضة التكاليف، باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج؛ حيث يرتدى كل تصميم ملبسي بتصورين مختلفين.
تخطيط عملية الإنتاج	
تم فهم وتحليل عملية الإنتاج الخاصة بملابس النساء المنزلية وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر، باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج، طبقا لما يلي:	
وضع تصاميم للملابس النسائية المنزلية ملائمة للنشاط الحركي المنزلي.	
اتباع خطوط الموضة العالمية 2024م في تصميم الملابس النسائية المنزلية.	
رسم باترون يحقق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر.	
انتاج التصاميم بجودة تصنيع عالية الدقة، باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج.	
ارتداء تصاميم الملابس المنزلية بتصورين تصميميين.	
تحديد مصادر النفايات	
تتمثل مصادر النفايات في مخلفات عملية القص ويرجع ذلك نتيجة: – وضع تصاميم ملبسية تعتمد على بناء باترونات تهدر الأقمشة أثناء عملية القص. – تعشيق الباترون بأسلوب يسبب هدر الأقمشة.	
تقليل النفايات والقضاء عليها	
– بناء باترونات لتصاميم ملابس النساء المنزلية، تحقق فاقد صفري بالأقمشة، وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر.	
مراقبة الإنتاج وتطويره	
يراقب الإنتاج لتطويره للأفضل، وذلك بتحديد درجة قبول المتخصصين والمستهلكات لتصميمات ملابس النساء المنزلية المنفذة وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج، للوقوف على نقاط القوة وتدعيمها ونقاط الضعف ومعالجتها وتطويرها لتحقيق الهدف من البحث.	

ومما سبق قامت الباحثة بابتكار خمسة تصاميم لملابس النساء المنزلية وباترونتها وفق استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج؛ حيث أن الباحثة تمكنت من بناء نماذج التصاميم بأسلوب لا يسبب أي هدر بالأقمشة، بالإضافة لزيادة قيمة المنتج من وجهة نظر العميل؛ نظرا لارتداء التصميم بتصورين مختلفين عن طريق فك وتركيب بعض أجزاء كل تصميم، وذلك على النحو التالي:

التصميم الأول: تمكنت الباحثة من وضع تصميم يتم ارتدائه بتصورين مختلفين من قبل المستهلكة مما يزيد من قيمة المنتج من وجهة نظرها، وذلك من خلال فك وخلع التوب، وفك القصة السفلية بالتصور الأول للتصميم، وتركيب حزام بمستوى الخصر بالتصور الثاني للتصميم، وفيمايلي وصف التصميم:

وصف التصور الأول للتصميم: جلباب نهار مكون من "توب، قميص"، صور (9، 10، 11):

- **التوب:** واسع على الجذع، بديكولتيه أفقي التصميم، وحمالتين متوسطتي العرض يتم لفهم حول الرقبة وعقدهم على هيئة فيونكة من الخلف، ينسدل بجوديهات متتالية إلى مستوى الخصر.
- **القميص:** مضبوط على الجذع وينسدل باتساع من الجانبين حتى مستوى رسغ القدم، بجيبين خارجيين مربعين أعلى مستوى الجنب، بقصة أفقية التصميم بمستوى الركبة، مثبتة بأزرار وعراو على أبعاد متساوية.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم		تفاصيل التصميم

وصف التصور الثاني للتصميم: قميص نهار، صور (12، 13، 14، 15، 16):

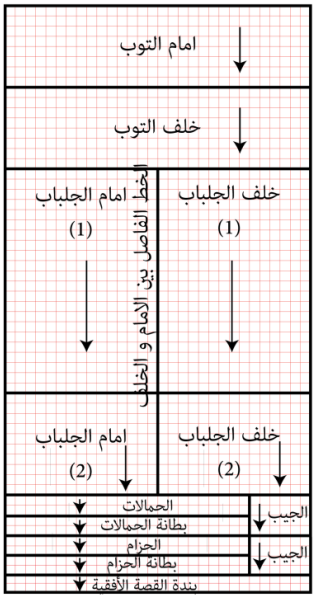
مضبوط على الجذع، وينسدل باتساع من الجانبين حتى مستوى الركبة، بديكولتيه واسع، وحمالتين متوسطتي العرض يتم عقدهما على هيئة فيونكة فوق الكتف، بثلاثة أزرار مثبته بخط نصف الأمام على مسافات متساوية بداية من مستوى الديكولتيه حتى مستوى الخصر، الذي يُضم بحزام متوسط العرض من الأمام ويعقد على هيئة فيونكة من الخلف، بجيبين خارجيين مربعين أعلى مستوى الجنب، مثبت أعلى خط الذيل أزرار وعراو على أبعاد متساوية.

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم

– **نموذج التصميم الأول**، شكل (1):



شكل (1) نموذج التصميم الأول

التصميم الثاني: تمكنت الباحثة من وضع تصميم يتم ارتدائه بتصورين مختلفين من قبل المستهلكة مما يزيد من قيمة المنتج من وجهة نظرها، وذلك من خلال فك وإضافة بعد الأفكار التصميمية بالتصميم الأول؛ حيث فك الثلاثة أزرار الأولى بالمرد وفتحه يمينا ويسارا ليأخذ شكل ريفيرا متوسطة العرض، وتركيب حزام بمستوى الخصر، وسحب الأربطة المدككة بخط نصف الكم لتقصيره، مما يُحقق الرؤية الثانية للتصميم، وفيمايلي وصف التصميم:

وصف التصور الأول للتصميم: جلباب نهار، صور (17، 18، 19):

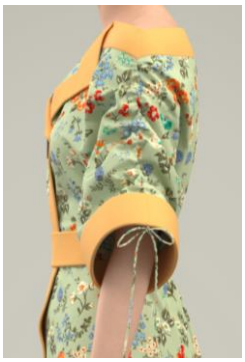
واسع على الجسم، بديكولتيه واسع أفقي التصميم، مُثبت به بندة متوسطة العرض، وكمين جابونيز واسعين يصل طولهما إلى رسغ اليد، مُثبت بهما بندة متوسطة العرض، مُدكك بحياكة داخلية لخط نصف الكم رباطين رفيعين، بمرد بسيط تم انهائه ببندة متوسطة العرض يُغلق بواسطة أزرار وعراو بداية من الديكولتيه حتى مستوى الخصر، يصل طول الجلباب أسفل مستوى الركبة بقليل، وقد تم إنهائه ببندة متوسطة العرض.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم

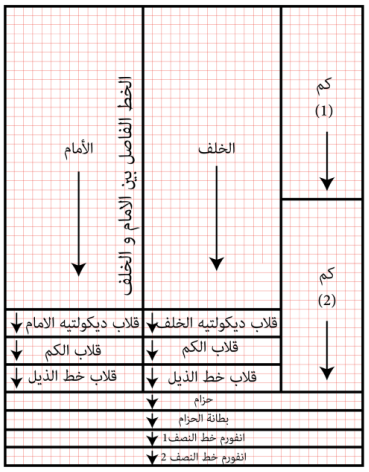
وصف التصور الثاني للتصميم: جلباب نهار، صور (20، 21، 22، 23، 24):

واسع على الجسم، بديكولتيه أفقي التصميم، مُثبت به بندة متوسطة العرض، وكمين جابونيز يصل طولهما إلى المرفق، مُثبت بهما بندة متوسطة العرض، مُدكك بحياكة داخلية لخط نصف الكم رباطين رفيعين تم سحبهما لتقصير الكمين وعقدهما على هيئة فيونكة، بريفيرا متوسطة العرض، ومرد بسيط تم انهائه ببندة متوسطة العرض يُغلق بواسطة أزرار وعراو بداية من مستوى الصدر حتى مستوى الخصر، تم تحديد مستوى الخصر بحزام متوسط العرض، يصل طول الجلباب أسفل مستوى الركبة بقليل، وقد تم انهائه ببندة متوسطة العرض.

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم
			

- **نموذج التصميم الثاني**، شكل (2):



شكل (2) نموذج التصميم الثاني

التصميم الثالث: تمكنت الباحثة من وضع تصميم يتم ارتدائه بتصورين مختلفين من قبل المستهلكة مما يزيد من قيمة المنتج من وجهة نظرها، وذلك من خلال فك شرائط الكرانيش المُثبتة بكلا من الديكولتيه وذيل الشورت؛ حيث أنها مُثبتة بكباسين شفافة، وإزالة الرباط المُدكك بخط حياكة مستوى الخصر بالتصور الأول للتصميم، وفك الحمالتين من ديكولتيه الخلف وعقدهما على هيئة فيونكة حول الرقبة بالتصور الثاني للتصميم، وفيمايلي وصف التصميم:

وصف التصور الأول للتصميم: جامبسوت نهار مكون من "كورساج، شورت"، صور (25، 26، 27، 28، 29، 30):

- **الكورساج:** واسع على الجذع، بديكولتيه أفقي التصميم، مُثبت به كورنيش بكشكشة عريض بواسطة كباسين شفافة، وحمالتين متوسطتي العرض، يُغلق بواسطة سحاب بالخط الفاصل بين الأمام والخلف، يُضم بمستوى الخصر من خلال تدكيكه برباط رفيع بحياكة داخلية، ويتم عقد الرباط على هيئة فيونكة بمنتصف الأمام.
- **الشورت:** مضبوط على الجزء السفلي من الجسم، بجيبين خارجيين مربعين أسفل مستوى الجنب، مثبت بهما قلاب ويُغلقان من المنتصف بواسطة زرار وعروة، يصل طوله إلى مستوى الركبة، وقد تم انهائه بواسطة كورنيش بكشكشة عريض مُثبت به بواسطة كباسين شفافة.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم

وصف التصور الثاني للتصميم: جامبسوت نهار مكون من "كورساج، شورت"، صور (31، 32، 33):

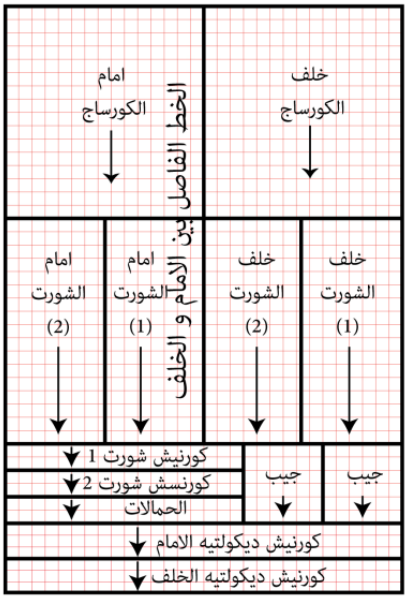
- **الكورساج:** واسع على الجذع، بديكولتيه أفقي التصميم، تم إنهائه بديكولتيه متوسط العرض، يُغلق بواسطة سحاب بالخط الفاصل بين الأمام والخلف، وحمالتين متوسطتي العرض، يتم عقدهما من الخلف حول الرقبة على هيئة فيونكة.
- **الشورت:** مضبوط على الجزء السفلي من الجسم، بجيبين خارجيين مربعين أسفل مستوى الجنب، مثبت بهما قلاب ويُغلقان من المنتصف بواسطة زرار وعروة، يصل طوله إلى مستوى الركبة.

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم

- **نموذج التصميم الثالث**، شكل (3):



شكل (3) نموذج التصميم الثالث

التصميم الرابع: تمكنت الباحثة من وضع تصميم يتم ارتدائه بتصورين مختلفين من قبل المستهلكة مما يزيد من قيمة المنتج من وجهة نظرها، وذلك من خلال رفع الكمين أعلى خط الكتف، وفك الكورنيش المُثبت بخط ذيل الجونلة، وارتداء الشورت "القطعة الإضافية"، وفيمايلي وصف التصميم:

وصف التصور الأول للتصميم: جلباب نهار، صور (34، 35، 36، 37):

بكورساج مضبوط على الجذع، بديكولتيه واسع أفقي التصميم، وقصتين برنسيس رأسيتين، وقصة بمستوى الخصر مُدككة بشريط مطاط رفيع، وكمين تركيب بكشكشة من أعلى وأسفل، وقد تم تدكيكهما من أعلى وأسفل بشريط مطاط بحياكة داخلية وذلك لرفع الكم إلى مستوى

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing
الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

الكتف، بالإضافة إلى ضم الكم على الذراع وإعطاء كورنيش بنهايته، أما الجونلة فواسعة بكشكشة، وقصتين رأسيتين على امتداد القصتين البرنسيس للكورساج، بجيبين مربعين خارجيين، ويثبت بخط الذيل كورنيش عريض بواسطة أزرار وعراو، ويصل طول الجلباب أعلى مستوى الركبة بقليل.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم

وصف التصور الثاني للتصميم: بيجاما نهار، (38، 39، 40، 41، 42):

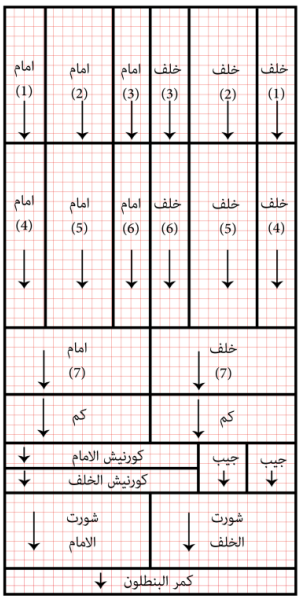
- **الجاكيت:** مضبوط على الجذع، بديكولتيه متوسط الاتساع منحني التصميم، وقصتين برنسيس رأسيتين، وقصة بمستوى الخصر مُدككة بشريط مطاط رفيع، وكمين تركيب بكشكشة من أعلى وأسفل، وقد تم تدكيكهما من أعلى وأسفل بشريط مطاط بحياكة داخلية وذلك لرفع الكم إلى مستوى الكتف، بالإضافة إلى ضم الكم على الذراع وإعطاء كورنيش بنهايته، وينسدل طول الجاكيت إلى مستوى الجنب بجيبين مربعين خارجيين.
- **الشورت:** واسع على الجزء السفلي من الجسم، ينتهي بكورنيش متوسط العرض بكشكشة، يصل طوله إلى منتصف الفخذ.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم

- **نموذج التصميم الرابع**، شكل (4):

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

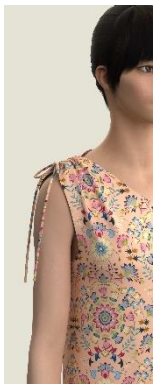


شكل (4) نموذج التصميم الرابع

التصميم الخامس: تمكنت الباحثة من وضع تصميم يتم ارتدائه بتصورين مختلفين من قبل المستهلكة مما يزيد من قيمة المنتج من وجهة نظرها، وذلك من خلال فك الشريط المُدكك بالحياكة الداخلية لخطي الكتف لكي ينسدل الكمين حول الذراع، وفتح سحاب خطي نصف الأمام وطيهما في صورة ريفيرا أعلى الصدر، وتركيب حزام بمستوى الخصر وعقده على هيئة فيونكة، وفك الرباط المُدكك بخط ذيل البنطلون، وطيها عدة طيات وتثبيتها بواسطة عروة وزرار، وفيمايلي وصف التصميم:

وصف التصور الأول للتصميم: جامبسوت نهار، صور (43، 44، 45، 46، 47):

- واسع على الجسم، بفتحة رقبة مضبوطة منحنية التصميم، وخطي كتف مضبوطين، وكمين جابونيز يتم تدكيكهما بشريط رفيع بحياكة داخلية لهما لرفع الكم إلى مستوى الكتف، يُغلق بسحاب طويل مُثبت بخطي نصف الأمام، ينسدل منه البنطلون حتى مستوى رسغ القدم بكشكشة ناعمة، ويُضم برباط مُدكك بثنية بخط الذيل ويُعقد على شكل فيونكة.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم
			

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

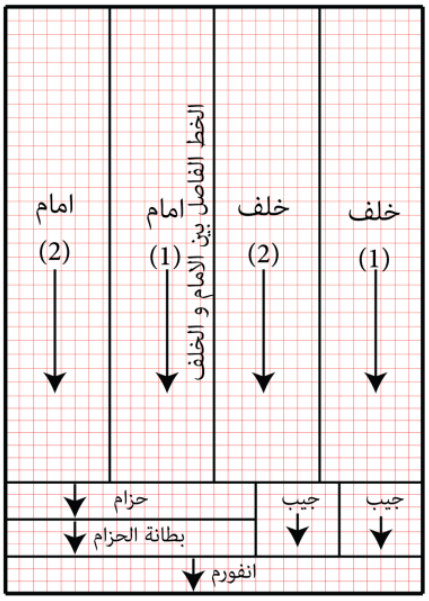
الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

وصف التصور الثاني للتصميم: جامبسوت نهار، صور (48، 49، 50، 51، 52، 53):

- واسع على الجسم، بريفيرا ذات خطوط تصميمية مائلة، بمنتصفها فتحة رقبة مثلثة التصميم صغيرة، وخطي كتف مضبوطين، وكمين جابونيز يصل طولهما إلى منتصف العضد، يُغلق بسحاب طويل مُثبت بخطي نصف الأمام وذلك حتى منتصف المسافة مابين مستوى الصدر والخصر، ينسدل منه البنطلون حتى أسفل مستوى الركبة بقليل، وقد تم ثنيه عدة ثنايات وتثبيته بواسطة زرار وعروة بالخط الفاصل بين الأمام والخلف.

أمام التصميم	خلف التصميم	جنب التصميم	تفاصيل التصميم

- **نموذج التصميم الخامس**، شكل (5):



شكل (5) نموذج التصميم الخامس

نتائج البحث:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (6) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

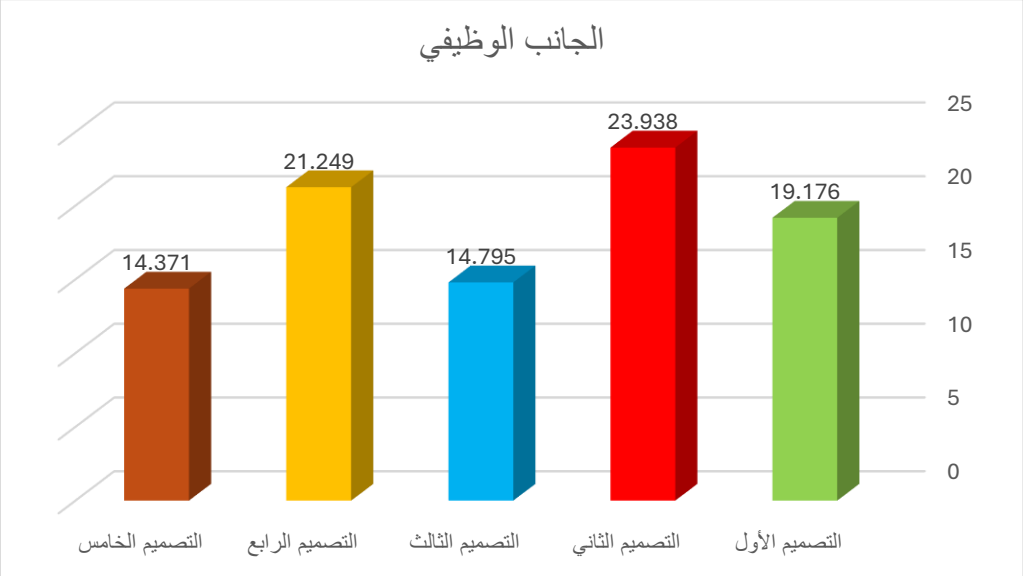
الجانب الوظيفي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	1223.300	305.825	4	33.390	0.01 دال
داخل المجموعات	457.955	9.159	50		
المجموع	1681.255		54		

يتضح من الجدول السابق إن قيمة (ف) كانت (33.390) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (7) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الجانب الوظيفي	التصميم الأول م=19.176	التصميم الثاني م=23.938	التصميم الثالث م=14.795	التصميم الرابع م=21.249	التصميم الخامس م=14.371
التصميم الأول	–				
التصميم الثاني	4.761**	–			
التصميم الثالث	4.380**	9.142**	–		
التصميم الرابع	2.072*	2.689*	6.453**	–	
التصميم الخامس	4.804**	9.566**	0.423	6.877**	–

** دال عند 0.01 * دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال



شكل (6) يوضح متوسط درجات التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "2" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين، يليه التصميم "4"، ثم التصميم "1"، ثم التصميم "3"، وأخيرا التصميم "5".

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "4" لصالح التصميم "4"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "2" والتصميم "4" لصالح التصميم "2" .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "3" والتصميم "5" .

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين :

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (8) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

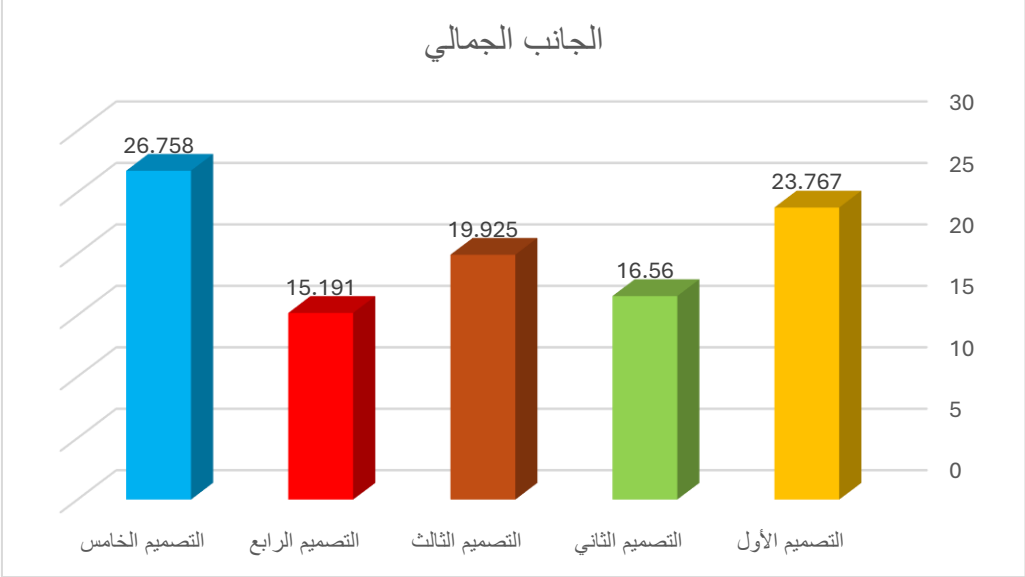
الجانب الجمالي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	1160.706	290.177	4	63.204	0.01 دال
داخل المجموعات	229.557	4.591	50		
المجموع	1390.263		54		

يتضح من الجدول السابق إن قيمة (ف) كانت (63.204) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing
الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

جدول (9) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الجانب الجمالي	التصميم الأول م=23.767	التصميم الثاني م=16.560	التصميم الثالث م=19.925	التصميم الرابع م=15.191	التصميم الخامس م=26.758
التصميم الأول	–				
التصميم الثاني	7.206**	–			
التصميم الثالث	3.842**	3.364**	–		
التصميم الرابع	8.575**	1.369	4.733**	–	
التصميم الخامس	2.990*	10.197**	6.832**	11.566**	–



شكل (7) يوضح متوسط درجات التصميمات الخمس في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "5" كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الجمالي وفقا لأراء المتخصصين، يليه التصميم "1"، ثم التصميم "3"، ثم التصميم "2"، وأخيرا التصميم "4" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "5" لصالح التصميم "5".

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "4" .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس وفقاً لآراء المتخصصين: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس وفقا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (10) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس وفقا لأراء المتخصصين

المجموع الكلي "المتخصصين"	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	783.551	195.888	4	44.636	

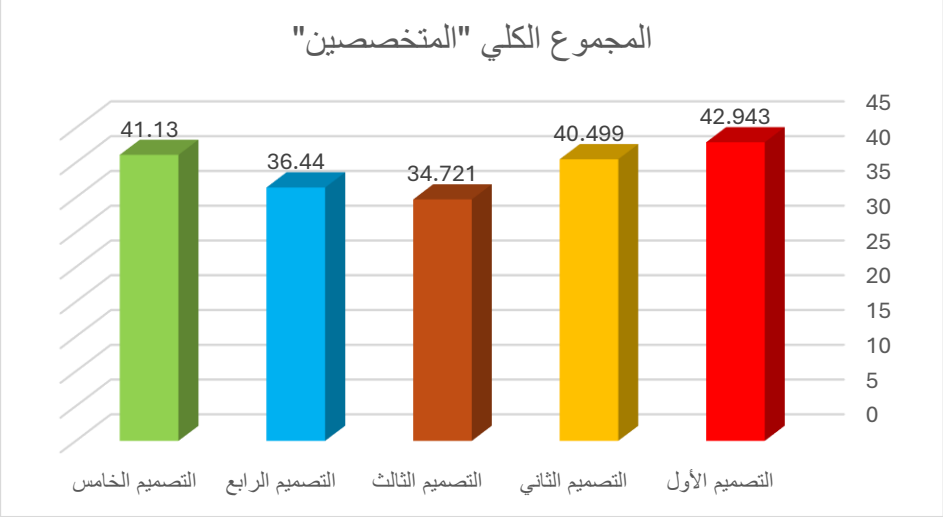
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

داخل المجموعات	219.429	4.389	50		0.01 دال
المجموع	1002.980		54		

يتضح من الجدول السابق إن قيمة (ف) كانت (44.636) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس وفقاً لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (11) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المجموع الكلي "المتخصصين"	التصميم الأول م=42.943	التصميم الثاني م=40.499	التصميم الثالث م=34.721	التصميم الرابع م=36.440	التصميم الخامس م=41.130
التصميم الأول	–				
التصميم الثاني	*2.444	–			
التصميم الثالث	**8.221	**5.777	–		
التصميم الرابع	**6.502	**4.058	1.719	–	
التصميم الخامس	1.813	0.630	**6.408	**4.689	–



شكل (8) يوضح متوسط درجات التصميمات الخمس وفقاً لآراء المتخصصين

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "1" كان أفضل التصميمات وفقاً لآراء المتخصصين، يليه التصميم "5"، ثم التصميم "2"، ثم التصميم "4"، وأخيرا التصميم "3" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "2" لصالح التصميم "1".

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "1" والتصميم "5"، بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "5"، بينما لا توجد فروق بين التصميم "3" والتصميم "4" .

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الخمس وفقاً لآراء المستهلكات: وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس وفقا لآراء المستهلكات، والجدول التالي يوضح ذلك:

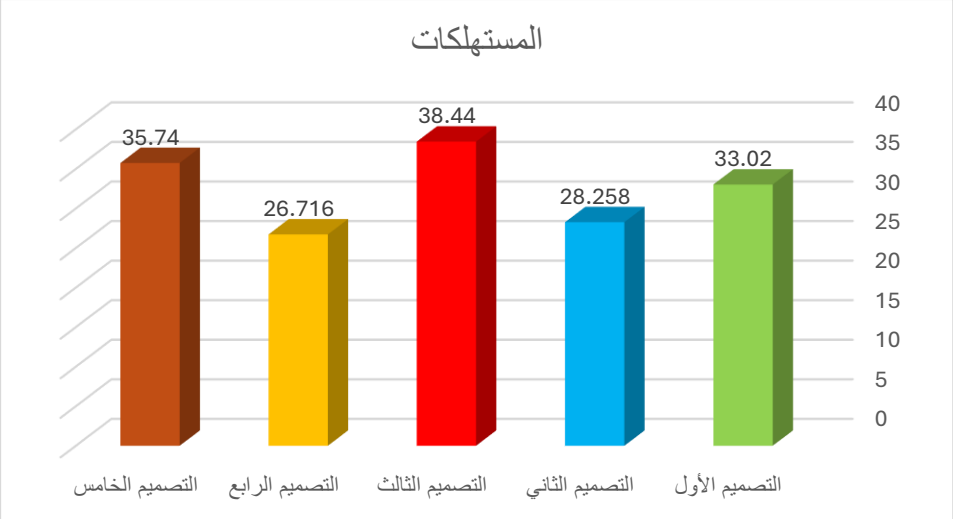
جدول (12) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات الخمس وفقا لأراء المستهلكات

المستهلكات	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	2523.809	630.952	4	51.974	0.01 دال
داخل المجموعات	1456.760	12.140	120		
المجموع	3980.569		124		

يتضح من الجدول السابق إن قيمة (ف) كانت (51.974) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات الخمس وفقاً لآراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (13) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المستهلكات	التصميم الأول م=33.020	التصميم الثاني م=28.258	التصميم الثالث م=38.440	التصميم الرابع م=26.716	التصميم الخامس م=35.740
التصميم الأول	–				
التصميم الثاني	4.762**	–			
التصميم الثالث	5.420**	10.182**	–		
التصميم الرابع	6.304**	1.542	11.724**	–	
التصميم الخامس	2.720*	7.482**	2.699*	9.024**	–



شكل (9) يوضح متوسط درجات التصميمات الخمس وفقا لأراء المستهلكات

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing
الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

من الجدول والشكل السابقين يتضح أن:

1- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات الخمس عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم "3" كان أفضل التصميمات وفقا لأراء المستهلكات، يليه التصميم "5"، ثم التصميم "1"، ثم التصميم "2"، وأخيرا التصميم "4" .

2- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "1" والتصميم "5" لصالح التصميم "5"، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم "3" والتصميم "5" لصالح التصميم "3" .

3- بينما لا توجد فروق بين التصميم "2" والتصميم "4" .

- **الاطار العملي:** تنفيذ التصميم المقترح الذي حقق أعلى درجة قبول من قبل عينتي البحث:

قامت الباحثة باعداد ملف تقني للتصميم الخامس المنفذ، طبقا لاستراتيجية التصنيع الخالي من الهدر باستخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج، والذي حصل على أعلى درجة قبول من قبل عينتي البحث، وفيما يلي توضيح لخطوات مراحل التصنيع:

- اختيار الخامات الأساسية والمساعدة المناسبة لتصميم الجامبسوت المنزلي.
- أخذ قياسات الجسم لمقاس (38).
- رسم الباترون، ورسم قصات التصميم عليه.
- ترتيب مراحل التنفيذ (فرد القماش، تعشيق مفردات الباترون، اخذ العلامات، التجهيز، الحياكة، الكي النهائي، الفحص، التغليف).
- خطوات تصنيع الجامبسوت المنزلي.
- تصوير تصميم الجامبسوت المنزلي المنفذ من (الأمام، الخلف) بالتصورين المختلفين للارتداء.

وفيما يلي شرح لخطوات مراحل التصنيع:

1- الخامات الأساسية والمساعدة، جدول (14):

جدول (14) الخامات الأساسية والمساعدة

قماش	سحاب	زرار	فازلين	خيط حياكة
قطني مخلوط منقوش بزخارف نباتية ملونة	بلاستيك بيج	بلاستيك ابيض	مواد راتنجية ابيض	قطني مخلوط بيج

2- قياسات الجسم لمقاس (38)، جدول (15):

قياس (38) M			
عرض الكتف	37سم	الطول الكلي	140سم
طول الكم	60سم	خط الصدر	23سم
دوران الصدر	88سم	خط الخصر	41سم
دوران الخصر	70سم	خط الأرداف	61سم

AJSP
المجلة العربية للنشر العلمي
ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing
الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

دوران الأرداف	94سم	حردة الابط	22سم

3- رسم الباترون، ورسم قصات التصميم عليه: تم رسم النموذج وفق المقاس الجسماني (38)، شكل (5):

4- ترتيب مراحل التنفيذ: تم عمل كل من (فرد القماش وتعشيق مفردات الباترون عليه، ثم أخذ علامات الباترون، وتجهيز أجزاء القماش التي تحتاج تدعيم بالفازلين، يليها مرحلة الحياكة، ثم الكي المرحلي والنهائي، يليه الفحص، وأخيرا التغليف).

5- خطوات حياكة الجامبسوت المنزلي، جدول (16).

جدول (16) خطوات حياكة الجامبسوت المنزلي

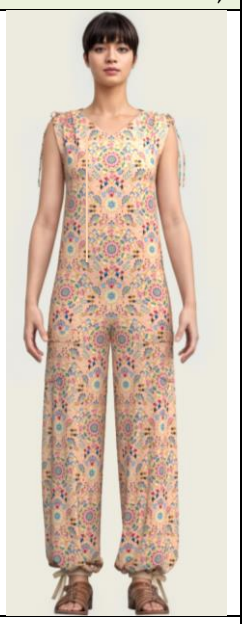
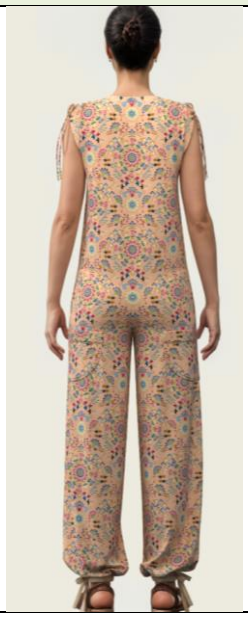
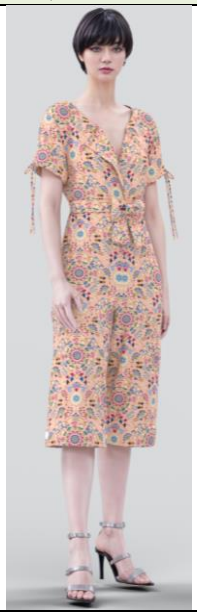
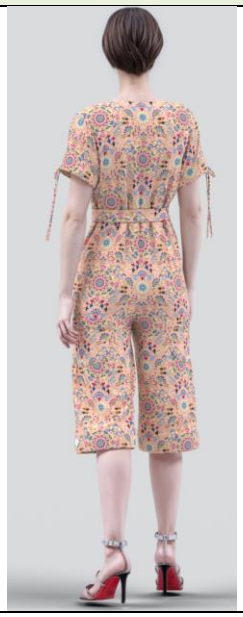
م	خطوات الحياكة	
1	قص مفردات الجامبسوت	
2	قص أجزاء حشو الجامبسوت	
3	أخذ علامات الباترون على الأجزاء المقصوصة	
4	لصق الحشو على بطانة خطي نصف الأمام والحزام	
5	سرفلة حواف أجزاء الجامبسوت	504
6	حياكة خطي الكتف، وعمل خطي حياكة	301
7	حياكة الخطين الفاصلين مابين الأمام والخلف للجامبسوت	301
8	حياكة أنفورمات خطي نصف الأمام	301
9	حياكة الجيبين الخارجيين	301
10	حياكة الخطين الداخليين للبنطلون	301
11	حياكة سحاب خطي نصف الأمام	301
12	حياكة الحزام ببطانته	301
13	حياكة خط ذيل البنطلون	301
14	إزالة الخيوط الزائدة للجامبسوت	
15	الفحص النهائي للجامبسوت	
16	الكي النهائي للجامبسوت	

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

م	خطوات الحياكة	
17	تعبئة وتغليف الجامبسوت	

6- **تصوير تصميم الجامبسوت المنزلي المنفذ من (الأمام، الخلف)، بالتصورين المختلفين للارتداء**، صور (54، 55، 56، 57):

التصميم الخامس المنفذ			
(التصور الأول للارتداء)		(التصور الثاني للارتداء)	
			
الأمام	الخلف	الأمام	الخلف

التوصيات:

- ضرورة اهتمام مصانع الملابس الجاهزة بالمزايا التنافسية واستدامتها من أجل النجاح والبقاء والاستمرار في الأسواق.
- تقديم دورات تدريبية وورش عمل للطالبات والخريجات بقسم تصميم الأزياء لتوضيح أهمية استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر بصناعة الملابس الجاهزة.
- إعداد دراسات علمية عن استخدام ركيزة زيادة قيمة المنتج بأكثر من تصور فني لكافة المنتجات الملبسية للفئات المختلفة "نساء، رجال، أطفال".
- تدريب عمال مصانع الملابس الجاهزة بالمملكة العربية السعودية على أخر التطورات والابتكارات التكنولوجية التي تم التوصل اليها بقطاع صناعة الملابس لاتباع استراتيجية التصنيع الخالي من الهدر، والعمل على بيئة أكثر استدامة.

- مساهمة أعضاء هيئة التدريس على المشاركة الفعالة في تشجيع أصحاب مصانع الملابس الجاهزة على الإنتاج في ظل توخي الجودة وتوفير الموارد والوقت وخفض التكاليف.

المراجع:

أولا: المراجع العربية:

إبراهيم صابر عبدالعزيز؛ وغادة رفعت حسن (2019) "فعالية برنامج فيديو تعليمي في تنمية بعض مهارات تنفيذ الملابس المنزلية الحريمي"، مجلة بحوث التربية النوعية، المجلد (2019)، العدد (56).

أسامة محمد أبوهشيمة؛ مدحت محمد أبوهشيمة (2009) "الاستفادة المثلى من الاقمشة لبعض المنتجات النمطية الكلاسيك في صناعة الملابس"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (14).

إيهاب أحمد النعسان (2015) "إمكانية إعداد برنامج مقترح لحساب معدل الاستخدام ونسبة الهالك لبعض القطع الملبسية المختلفة لخدمة صناعة الملابس الجاهزة ومصلحة الرقابة الصناعية"، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (40).

سالي أحمد العشماوي؛ صافيناز محمد فوزي، سارة عبدالحميد عامر (2020) "استلهام تصميمات لاثراء الملابس المنزلية في ضوء أعمال المصمم بيير كاردان"، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد (30)، العدد (2).

عزة عبدالله أحمد (2012) "موقع مقترح على شبكة الانترنت لتعلم الملابس المنزلية" رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية، قسم الاقتصاد المنزلي، جامعة عين شمس.

علا سالم الحسني (2024) "تصميم وانتاج ملابس خارجية للفتيات "المراهقات" بفاقد صفر لتفعيل الممارسة المستدامة"، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، المجلد (10)، العدد (1)، جامعة الزقازيق.

عهود راجح معدي؛ شادية صلاح سالم (2019) "فاعلية استخدام الممارسة المستدامة (Zero– Waste) في صناعة الملابس الجاهزة"، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، مجلد (9)، العدد (1).

غادة رفعت حسن (2019) "فعالية برنامج فيديو تعليمي مقارنا بالشرائح الفيلمية الملونة في تنمية بعض مهارات تنفيذ الملابس المنزلية الحريمي"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.

ليث حسين كاظم؛ ونوفل حسين عبدالله (2022) "إمكانية تطبيق تقنية الهندسة المتزامنة لتنفيذ استراتيجية التصنيع المتسارع في تحسين إدارة التكاليف"، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (14)، العدد (45).

محمد شحاته خطاب (2018) "أثر نظم التصنيع الخالى من الفاقد وستة سيجما على تفعيل المحاسبة عن تكاليف الجودة: دراسة نظرية وميدانية"، مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية، المجلد (2)، العدد (2)، جامعة الإسكندرية.

منى حمدي الفرماوي؛ إيناس لافي الشريعان (2022) "الأسس الفنية لتصميم بعض الملابس المنزلية للمرأة المسنة تلبى إحتياجاتها ومتطلباتها الوظيفية"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، المجلد (8)، العدد (39).

منى عمر العمر (2024) "استحداث نموذج البنطلون للأطفال ذوي التقوس بالساقين لخدمة صناعة الملابس الجاهزة في ضوء متطلبات التصميم المستدام"، مجلة العلوم التربوية والإنسانية، العدد (32).

منى عمر العمر (2023) "ابتكار تصاميم ملبسية للأطفال وإنتاجها بفاقد صفري بالأقمشة كأحد تطبيقات التنمية المستدامة"، المجلة العربية للنشر العلمي، المجلد (6)، الإصدار (61).

نادية محمود خليل (2017): "الإكسسوار فن الأناقة والجمال"، عالم الكتب، القاهرة.

نبيلة فاروق النجار؛ أحمد علي سالمان؛ رشدي علي عيد؛ زينب أحمد عبدالعزيز (2010): تقييم الأداء الوظيفي لبعض أقمشة ملابس العاملين بالفنادق، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد (18).

نشأت الرفاعي؛ أسمهان النجار؛ نجلاء سالم (2021) متطلبات التصميم الوظيفي للملابس المنزلية للمرأة الحامل وفقاً لمتطلبات الراحة الملبسية، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد (31)، العدد (1).

هدى سلطان التركي، سميرة الغامدي (2013) "الابتكار في تصميم الأزياء باستخدام أنواع مختلفة من الخامات بأسلوب التصميم على المانيكان"، مجلة علوم وفنون، المجلد (25)، العدد (2).

هند محمد شاهين (2014) "تصميم برنامج كمبيوتر لتعلم مهارات تنفيذ الملابس المنزلية بما يحقق متطلبات جودة التعليم"، رسالة دكتوراه غير منشورة،كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Alexander, O., Yves, P., Greg, B., Alan, S. & Trish, P. (2014), "Value Proposition Design", Paperback .Blinkist.

Francisco, J. G. Silva & Luís, C. P. F. (2019), "Lean Manufacturing: Implementation, Opportunities and Challenges", Handbook .Nova Science Publishers.

Govindaraj, M. (2017), "Lean Manufacturing" ,Handbook. Suchitra Publications

Roman, H., André, F. & Roland, S. (2022), "LEAN Production – Easy and Comprehensive A practical guide to lean processes explained with pictures", Handbook. Springer Vieweg Berlin, Heidelberg.

Saeidi,E. & Shreffler,v. (2017) "Precious cut: exploring creative pattern cutting and draping for zero-waste design, International Journal of Fashion Design, Technology and Education.

Tasha L., Huiju, N., & Netravali, X.(2016) "Closing the loop: a scalable zero-waste model for apparel reuse and recycling, International Journal of Fashion Design, Technology and Education.

Wanders, T. (2010) Design critical texts", Slow fashion, Berlin.

https://www.fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82-%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%A6

https://www.fruugonorge.com/suspender-pajama-set-women-short-female-home-clothes-floral-collar-cute-sweet-summer-home-clothes-strawberry-2-pieces-set-free-sizefor-4560kg/p-180603199-385788448?language=en

https://www.nypost.com/article/best-pajamas-for-women/

https://www.techtarget.com/searchenterprisedesktop/definition/client

ISSN: 2663-5798 || Arab Journal for Scientific Publishing

الإصدار السابع – العدد سبعون
تاريخ الإصدار: 2 – آب – 2024م
www.ajsp.net

“Effectiveness of waste-free Manufacturing Strategy for home Clothing using the Basis of Increasing the Value of the Product from the Customer’s Perspective”

Abstract:
This research aimed to design women's home clothing and build their patterns according to the waste-free manufacturing strategy, and determine the degree of acceptance of the proposed designs by both specialists and consumers according to the waste-free manufacturing strategy, as well as producing the proposed designs that achieved the highest degree of acceptance by the two research samples.
The research used the descriptive analytical methodology with application. The research sample consisted of (17) professors specialist in clothing design and production and (15) women consumers, whose ages range from 30 to 45 years
The results showed that the proposed designs received a high degree of acceptance by both specialists and consumers. The ranking of the proposed designs according to the opinions of specialists is (1, 5, 2, 4, 3), while their ranking according to the opinions of consumers is (3, 5, 1, 2, 4). The fifth design was implemented as it was ranked second by both specialists and consumers according to the waste-free manufacturing strategy.

Keywords: Waste-free manufacturing, Home clothing, Value of the product.